

¡Mas seguridad en el laboratorio!



# Matraces aforados recubiertos BLAUBRAND® PURprotect

F I R S T C L A S S · B R A N D

## Mas seguridad gracias al recubrimiento de plastico.

El recubrimiento de PUR envuelve el frasco de vidrio como una camisa protectora. Si se rompe el matraz, se reduce notablemente el efecto provocado por la peligrosa formación de astillas.

- En comparación con los matraces aforados de vidrio, la carga estática no aumenta.
- El recubrimiento está coloreado de azul celeste para permitir la diferenciación óptica.
- Clase A, certificados de conformidad



# Mas seguridad gracias al recubrimiento de plastico



**Matraz aforado con recubrimiento de plastico**

**Matraz aforado sin recubrimiento**

El recubrimiento de PUR envuelve el frasco de vidrio como una camisa protectora.

Vea usted mismo lo que sucede cuando un matraz aforado con o sin recubrimiento PUR se cae de la mesa del laboratorio.

**(véase el video en [www.brand.de/purprotect\\_s.html](http://www.brand.de/purprotect_s.html))**

## Nota de empleo:

La temperatura máxima de uso en calor seco es de 135 °C (tiempo de actuación < 30 minutos). Las esterilizaciones por vapor frecuentes a 121 °C reducen la elasticidad y la protección contra la formación de astillas. La temperatura máxima de limpieza es de 95 °C.

## Referencias

### Matraces aforados, recubiertos con plástico PUR

**BLAUBRAND® PURprotect, clase A, certificados de conformidad.**

DURAN®. DIN EN ISO 1042. Ajustados por contenido 'In'. Un certificado de lote incluido. 2 unidades por embalaje (tamaño 1000 ml: 1 unidad por embalaje).

**Plazo de entrega según confirmación.**

volumen ml	limite de error ± ml	NS	con tapón PP ref.
50 A*	0,10	14/23	365 48
100	0,10	14/23	365 49
200	0,15	14/23	365 50
250	0,15	14/23	365 51
500	0,25	19/26	365 52
1000	0,4	24/29	365 53

\* A = cuello ancho

**Otros volúmenes sobre demanda.**

BRAND® y BLAUBRAND® son marcas de BRAND GMBH + CO KG, Alemania.

Mediante nuestros documentos técnicos, pretendemos informar y asesorar a nuestros clientes. No obstante, la transferibilidad de los valores empíricos y resultados generales bajo condiciones de test en el caso concreto de aplicación dependerá de diversos factores que no podemos incluir. Por ello, rogamos comprendan que no se puede derivar exigencia alguna de nuestro asesoramiento. Por tanto, deberá comprobar por sí mismo la transferibilidad con gran minuciosidad.

Reservado errores y el derecho de realizar modificaciones técnicas.

BRAND GMBH + CO KG · P.O. Box 11 55 · 97861 Wertheim · Germany  
Tel.: +49 9342 808-0 · Fax: +49 9342 808-236 · E-Mail: [info@brand.de](mailto:info@brand.de) · Internet: [www.brand.de](http://www.brand.de)

